

2 July, 2010

## 第 11 講 非文字テキスト（2） 絵画

事前レポート課題：絵画（ポスターや絵巻物などを含む）にはどのような情報が含まれているか。

絵画：絵画にはピカソやベラスケスなどの美術的価値の高い作品だけではなく、戦意高揚を訴える戦時のポスターや有権者に自己の政策を訴えるポスター、絵地図、寺社の天井裏に描かれている落書き、壺などの焼き物に絵付けされている図像など数多くある。

### 社会的アプローチ

絵画の描き手と注文主の関係（画家との契約、画題の指定、納期、画材の負担、注文主の影響力など）

絵画市場と資本主義の関係

工房：親方（画家）と徒弟（例：ヴェロッキオとレオナルド）など

### 文化的アプローチ

画題の選好性（例：中世ヨーロッパ：聖母像）

画題の象徴性（例：中世ヨーロッパ：金色の空）

描き方（配色や構図）

絵画が展示される場（個人宅、公共施設、教会や寺院など）

など

### 政治的アプローチ

政治的メッセージ性（例：ベラスケスの『王女マルガリータ』）

権力者の描かれ方：（何故独裁者は女性や子供に囲まれて描写されるのか。他の人々より大きく描かれるのか）

スターリン時代の絵画やナチス時代の絵画（力強さと意志の強さ、敵の明示、危機の強調など）

明示された情報と隠された意図されない情報：

（例）17世紀の魔女を描いた絵：

明示された情報：

老婆よりも若い女性（老婆というイメージはディズニーのアニメ『白雪姫』によって定着）

箒に跨って空中を飛翔する魔女（サバトへの参加）

宗教的意図

隠された情報：

背景に描かれる雲：冬の嵐の雲

寒冷化した気候を示す

当時の気候変動を反映